

Estratto. Per maggiori
informazioni scrivere a
a.scola@progettica.it

Progettica[®]

Acceleratori di crescita
Specialisti Food & Beverage

OSSERVATORIO HO.RE.CA. DISTRIBUTORI BEVERAGE

Report Mensile

9 Gennaio 2023

Via G.Cavalcanti, 5 - 20127 MILANO
www.progettica.it

— Premessa

Criteria metodologici

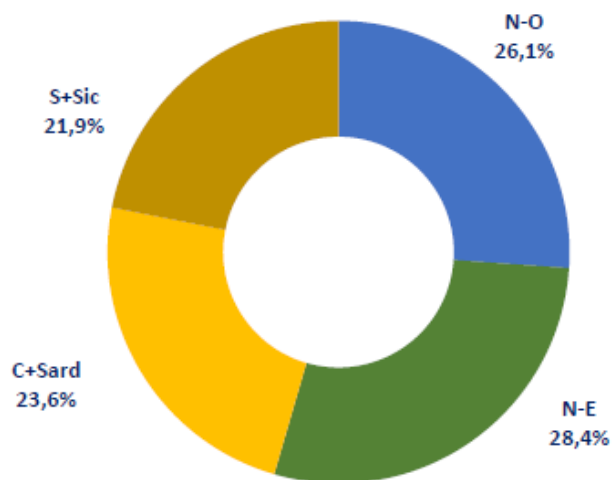
- L'osservatorio è costruito utilizzando i dati puntuali delle vendite effettuate nel solo **Canale Ho.re.ca. relative ad un gruppo di primarie società di Distribuzione Beverage** a livello nazionale, con le quali manteniamo un rapporto di consulenza commerciale continuativo basato su metodologie di analisi comuni.
- La rappresentatività e la dimensione del campione (**oltre il 25% del totale valore mercato stimato**), omogeneo sia per area Nielsen che per tipologia, rapportata all'universo dei Distributori Italiani, ci consente di ottenere delle evidenze con margini di approssimazione minimi.
- La presente analisi è condotta sul campo da un gruppo di specialisti del settore e confrontata con dati di aziende di Produzione Beverage, di Gruppi d'acquisto e Consorzi, per verificare la coerenza degli indicatori di trend.
- La seguente analisi è orientata alla misurazione dell'andamento del venduto, confrontato:
 - ✓ con il mese del pari periodo dell'anno precedente e progressivo
- Il totale è rappresentato dal **fatturato complessivo delle società**.

Il Campione Osservato - Fatturato

Dati a totale Annuo 2021

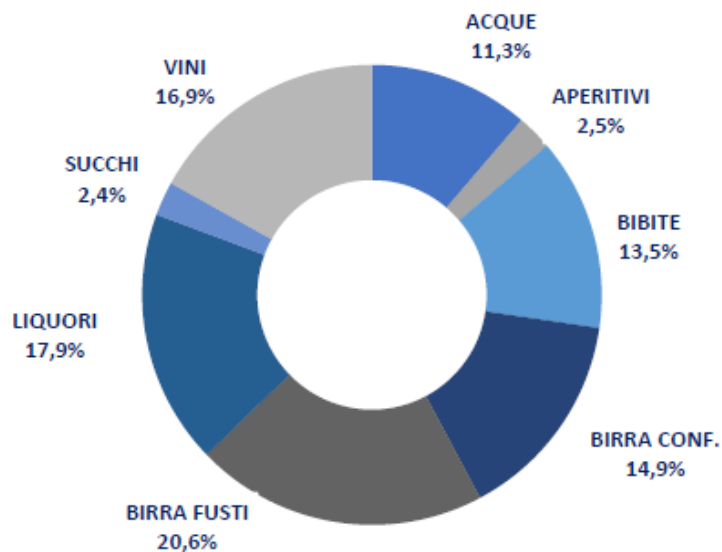
- Distribuzione del fatturato per AREA GEOGRAFICA

€ 1.052.582.000



- Distribuzione del fatturato per CATEGORIA

€ 1.052.582.000

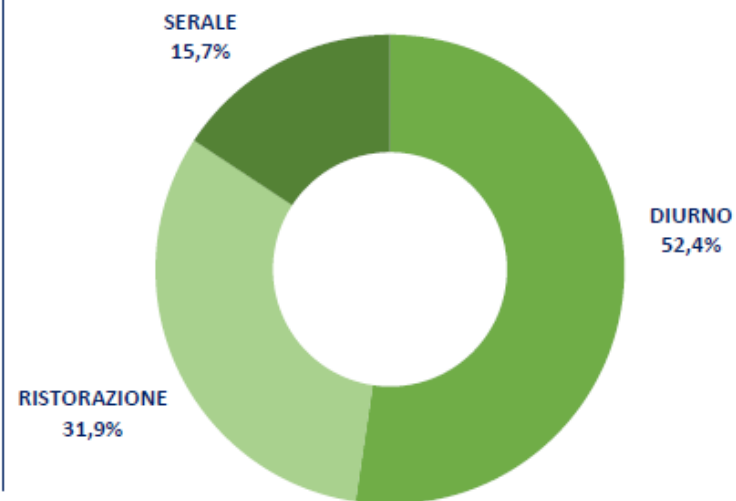


Totale Birra

35,5%

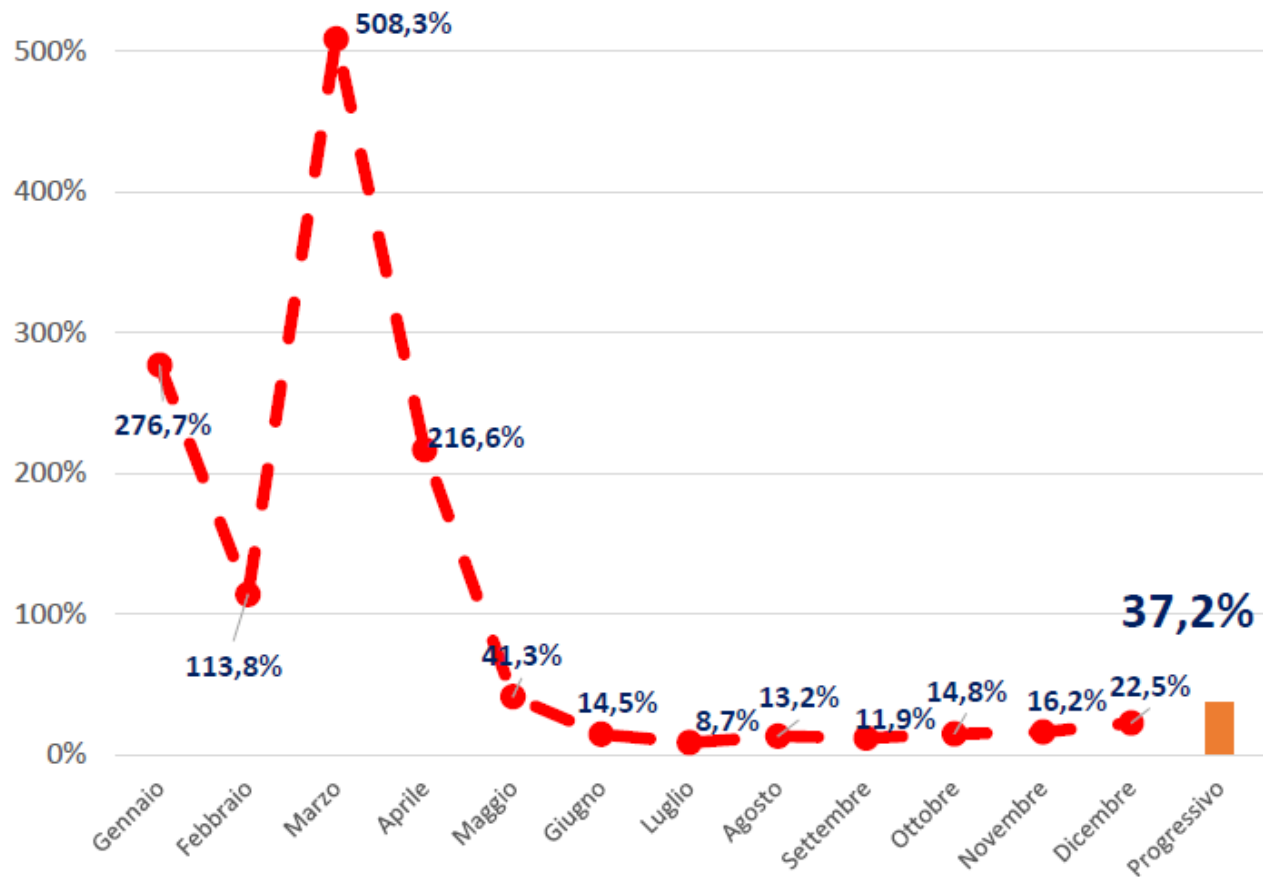
- Distribuzione del fatturato per CANALE

€ 1.052.582.000

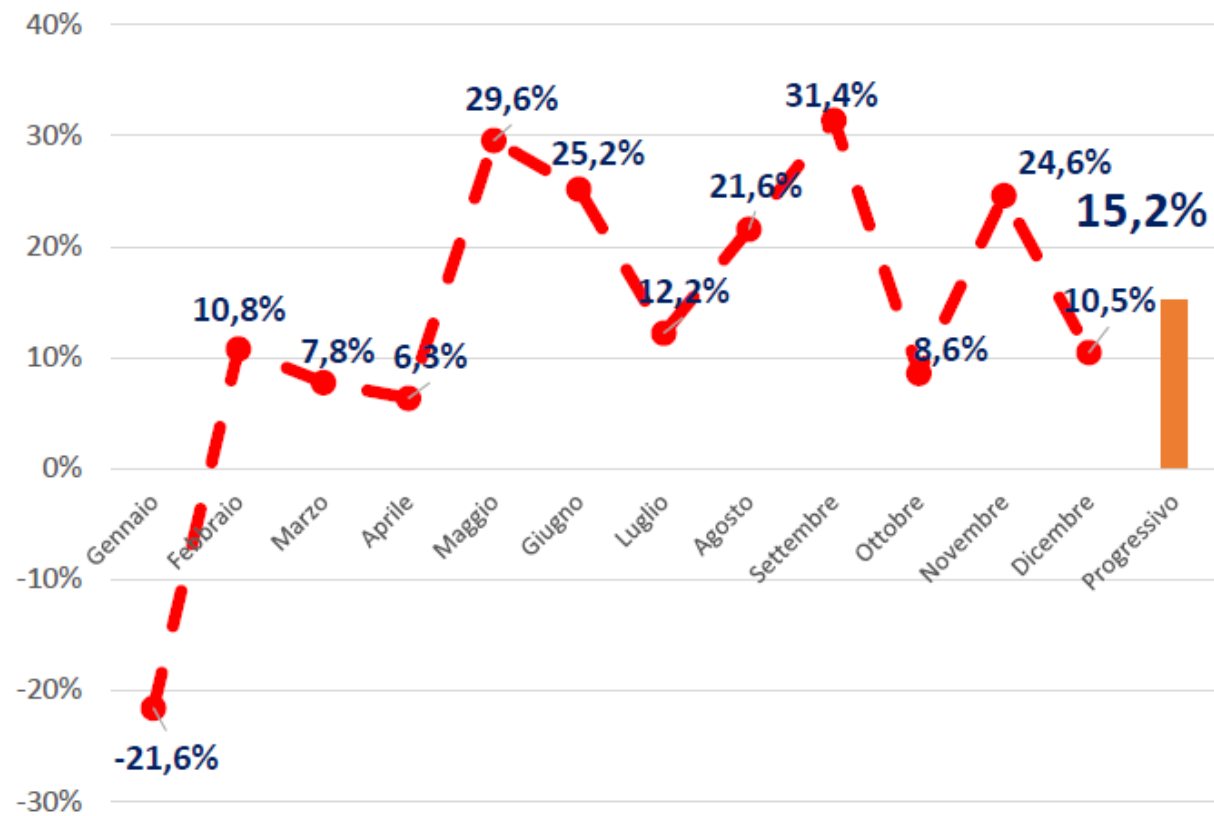


L'andamento del fatturato del Canale Ho.re.ca.

Dati percentuali – Variazioni su mese vs. 2021



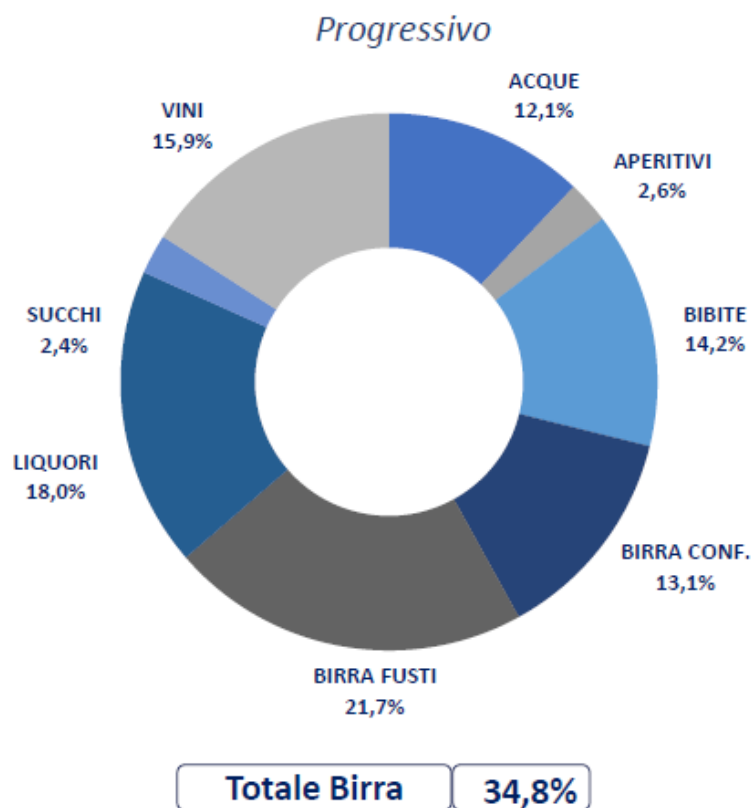
Dati percentuali – Variazioni su mese vs. 2019



Fatturato per Categoria - Progressivo

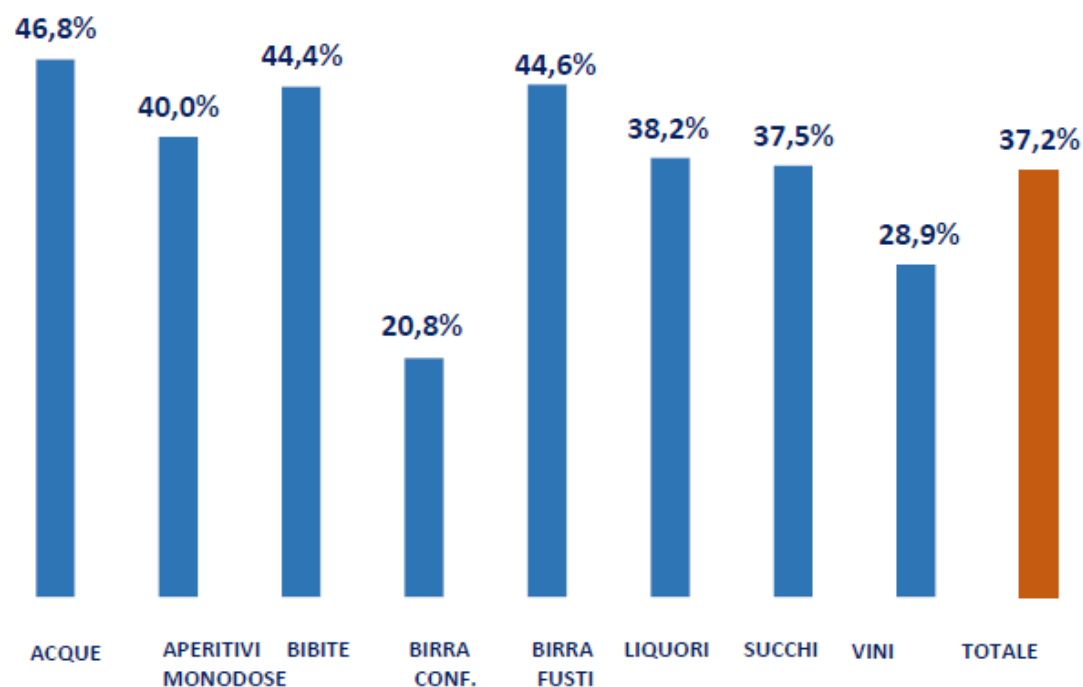
- Dati percentuali

- Distribuzione del fatturato per Categoria



- Andamento del fatturato per Categoria

Variazioni percentuali rispetto progressivo anno 2021



Totale Birra 2022 → +34,6%