Estratto. Per maggiori informazioni scrivere a a.scola@progettica.it



OSSERVATORIO HO.RE.CA. DISTRIBUTORI FOOD SERVICE Report Mensile

7 Gennaio 2022

Via G.Cavalcanti, 5 - 20127 MILANO www.progettica.it

Premessa

Criteri metodologici

- L'osservatorio è costruito utilizzando i dati puntuali delle vendite effettuate nel solo Canale Ho.re.ca. relative ad un gruppo di primarie società di Distribuzione Food Service a livello nazionale, con le quali manteniamo un rapporto di consulenza commerciale continuativo basato su metodologie di analisi comuni.
- La rappresentatività e la dimensione del campione (oltre il 10% del totale valore mercato stimato), omogeneo sia per area Nielsen che per tipologia, rapportata all'universo dei Distributori Italiani, ci consente di ottenere delle evidenze con margini di approssimazione minimi.
- La presente analisi è condotta sul campo da un gruppo di specialisti del settore e confrontata con dati di aziende di Produzione Alimentari, di Gruppi d'acquisto e Consorzi, per verificare la coerenza degli indicatori di trend.
- La seguente analisi è orientata alla misurazione dell'andamento del venduto, confrontato:
 - ✓ con il mese del pari periodo dell'anno precedente e progressivo
- Il totale è rappresentato dal fatturato complessivo delle società.

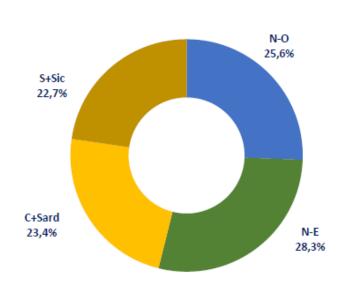


Il Campione Osservato - Fatturato

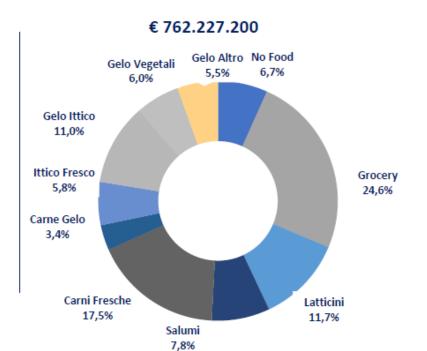
Dati a totale Annuo 2019

 Distribuzione del fatturato per AREA GEOGRAFICA

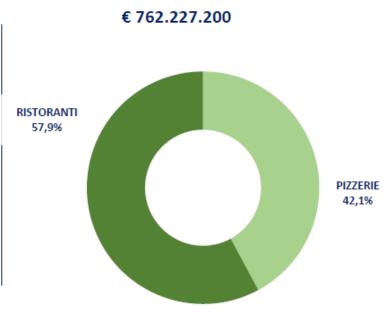
€ 762.227.200



 Distribuzione del fatturato per CATEGORIA

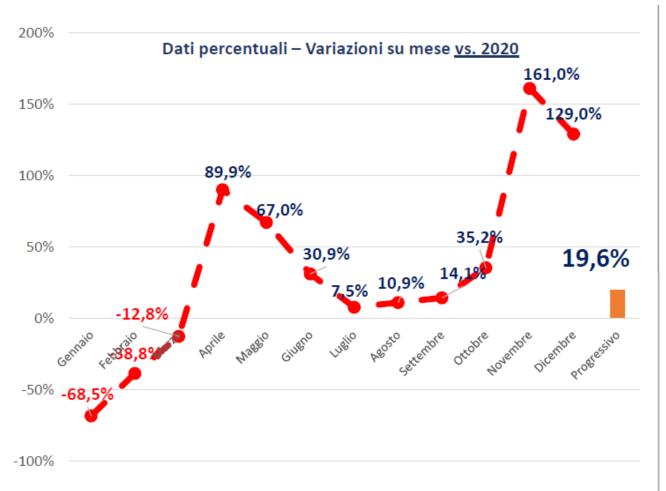


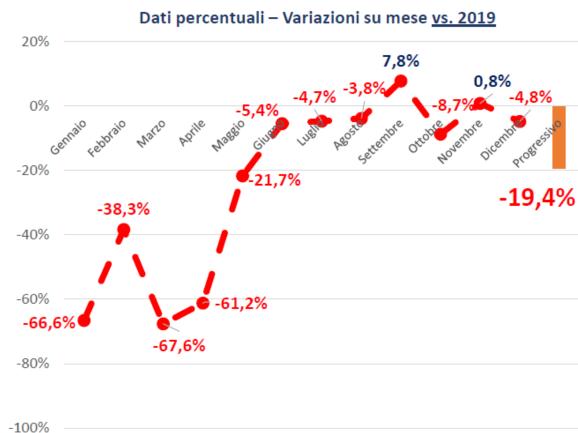
 Distribuzione del fatturato per CANALE





L'andamento del fatturato del Canale Ho.re.ca.



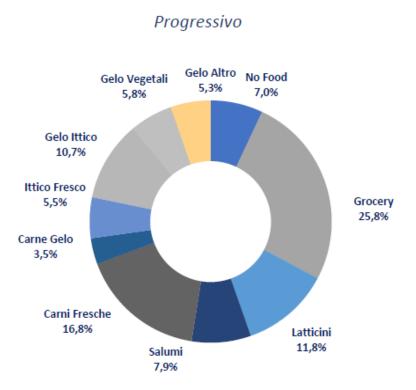




FATTURATO per Categoria - Progressivo

Dati percentuali

Distribuzione del fatturato per Categoria



· Andamento del fatturato per Categoria

Variazioni percentuali rispetto progressivo anno 2019

