

Estratto. Per maggiori  
informazioni scrivere a  
[a.scola@progettica.it](mailto:a.scola@progettica.it)

**Progettica**<sup>®</sup>

**Acceleratori di crescita**  
*Specialisti Food & Beverage*

# **OSSERVATORIO HO.RE.CA. DISTRIBUTORI BEVERAGE**

## **Report Mensile**

*7 Gennaio 2022*

Via G.Cavalcanti, 5 - 20127 MILANO  
[www.progettica.it](http://www.progettica.it)

# — Premessa

## Criteria metodologici

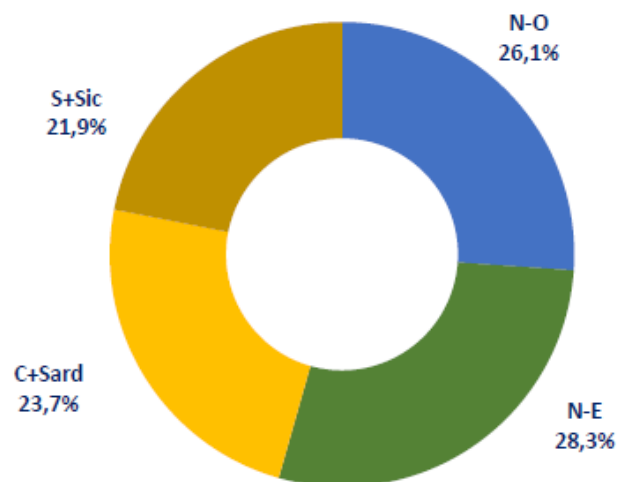
- L'osservatorio è costruito utilizzando i dati puntuali delle vendite effettuate nel solo **Canale Ho.re.ca. relative ad un gruppo di primarie società di Distribuzione Beverage** a livello nazionale, con le quali manteniamo un rapporto di consulenza commerciale continuativo basato su metodologie di analisi comuni.
- La rappresentatività e la dimensione del campione (**oltre il 25% del totale valore mercato stimato**), omogeneo sia per area Nielsen che per tipologia, rapportata all'universo dei Distributori Italiani, ci consente di ottenere delle evidenze con margini di approssimazione minimi.
- La presente analisi è condotta sul campo da un gruppo di specialisti del settore e confrontata con dati di aziende di Produzione Beverage, di Gruppi d'acquisto e Consorzi, per verificare la coerenza degli indicatori di trend.
- La seguente analisi è orientata alla misurazione dell'andamento del venduto, confrontato:
  - ✓ con il mese del pari periodo dell'anno precedente e progressivo
- Il totale è rappresentato dal **fatturato complessivo delle società**.

# Il Campione Osservato - Fatturato

Dati a totale Annuo 2019

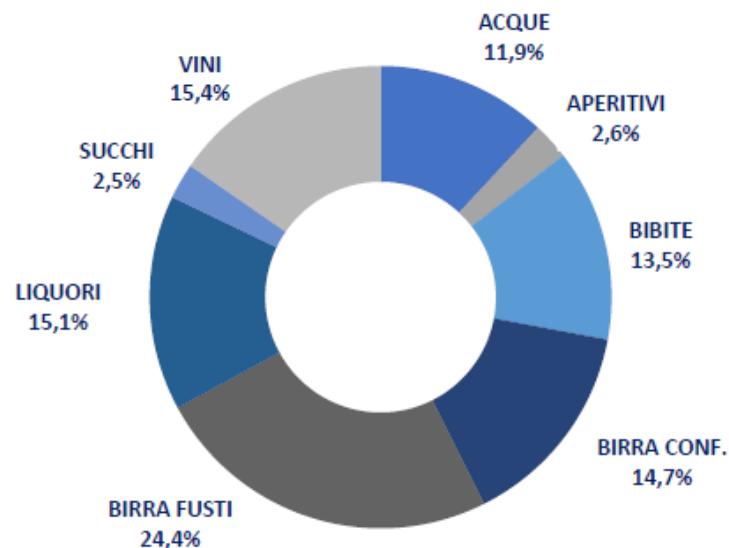
- Distribuzione del fatturato per AREA GEOGRAFICA

€ 1.253.982.000



- Distribuzione del fatturato per CATEGORIA

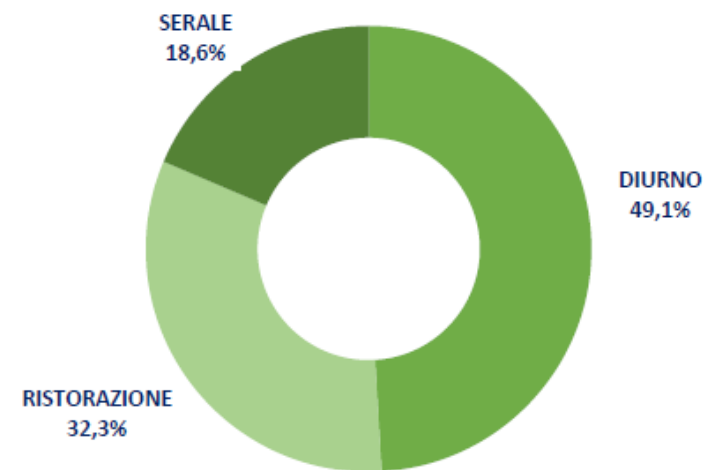
€ 1.253.282.000



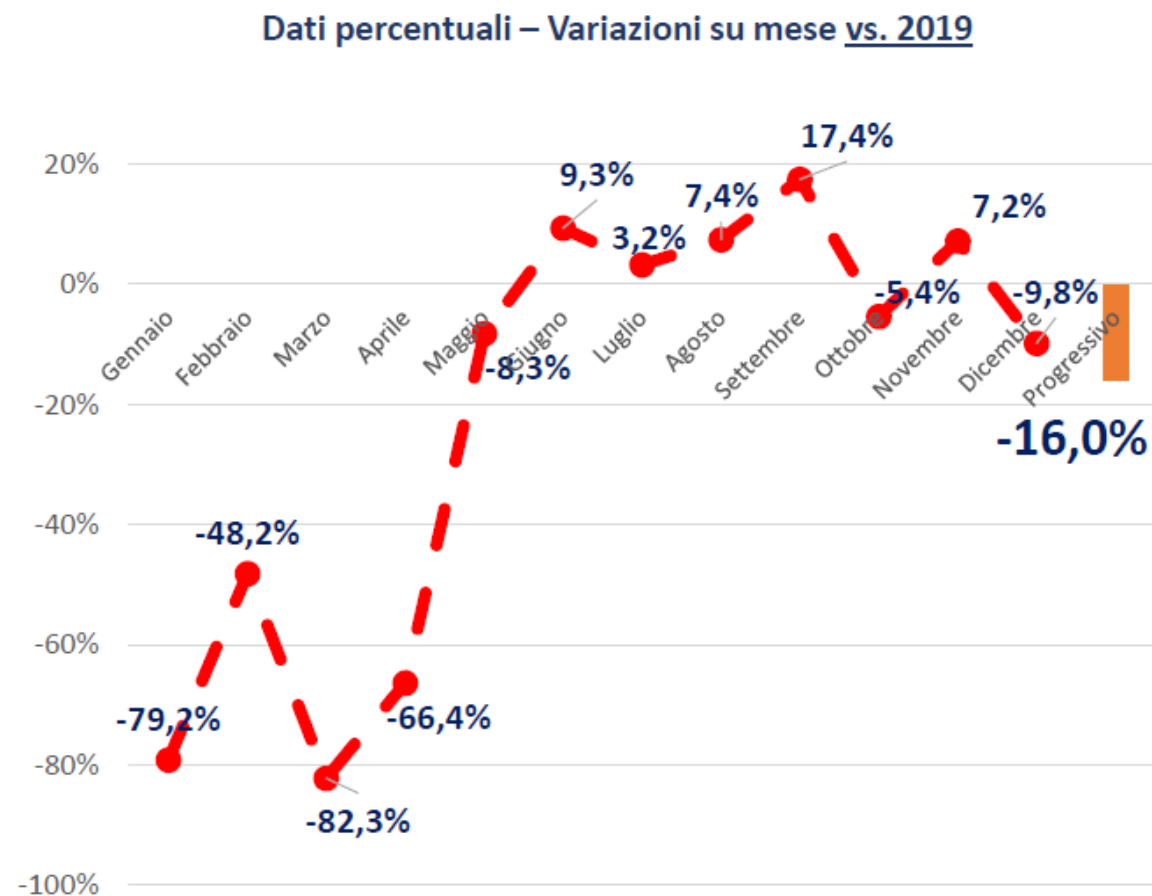
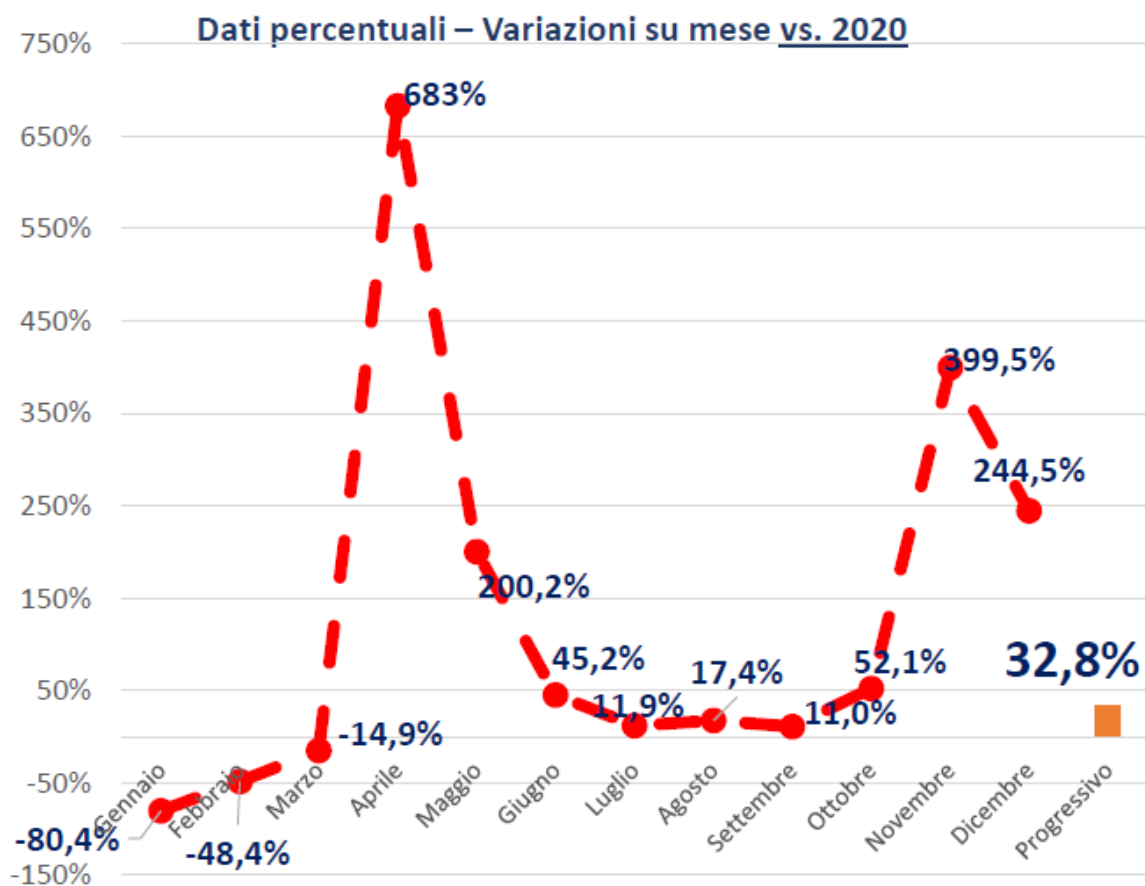
**Totale Birra** 39,1%

- Distribuzione del fatturato per CANALE

€ 1.253.282.000



# L'andamento del fatturato del Canale Ho.re.ca.



### Dicembre 2021

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
49			1	2	3	4	5
50	6	7	8	9	10	11	12
51	13	14	15	16	17	18	19
52	20	21	22	23	24	25	26
53	27	28	29	30	31		

**4,3%  
VS. 2019**

### Dicembre 2021

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
49			1	2	3	4	5
50	6	7	8	9	10	11	12
51	13	14	15	16	17	18	19
52	20	21	22	23	24	25	26
53	27	28	29	30	31		

**-9,8%  
VS. 2019**



### 1° semestre 2021 vs. 2019



### 2° semestre 2021 vs. 2019

